

سلوك المستهلك

لشارع عثمان بن عفان شمالاً

عن الاحصائيات:

يعرض هذا التقرير المدعوم بالأرقام والرسوم البيانية واقع شارع عثمان بن عفان المتجه لشمال الرياض، والقياس على المقاهي السعودية، ومدى إقبال المستهلك عليها. ونشكر المقاهي المشاركة على الشفافية.

265

عميل للفترة من الساعة
4م إلى 11م .

85

عميل للفترة من الساعة 6
ص إلى 1م.

لماذا صباحاً؟

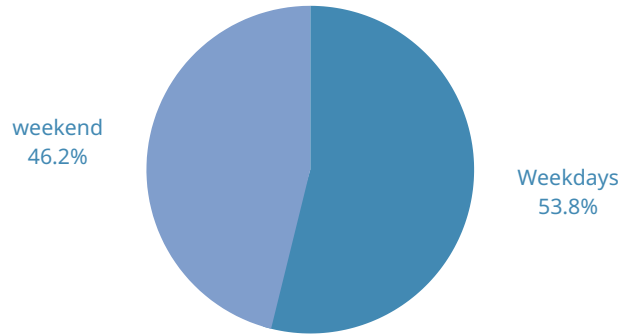
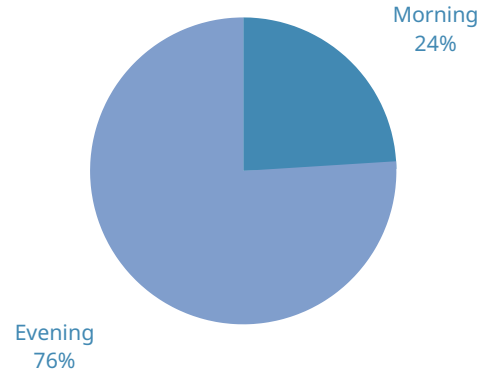
تعتبر فترة الصباح محببة للطلبة و الموظفين وأصحاب الأعمال والاجتماعات السريعة.

تنخفض نسبة و عدد العملاء في عطلة نهاية الاسبوع 300 عميل مقارنة بأيام الاسبوع 350 عميل ويرجع السبب لقلة الموظفين والطلبة واصحاب الاعمال الذي يعتبرون العميل الاول لهم.

60%



نسبة الذكور أعلى من نسبة النساء



300

متوسط عدد العملاء ليوم واحد من ايام الويكند لمجمل المقاهي المحلية.

#01

من أولويات العملاء المساحات الخارجية المفتوحة (منطقة التدخين)

60%

من رواد المقاهي هم من سكان الاحياء المجاورة مثل حي الفلاح و الوادي

بناءً على الاحصائيات نرى بأنه شارع مناسب للاستثمار ويرجع كونه شارع حيوي، قريب من صروح تعليمية، سكان الأحياء المجاورة لديهم ولاء قوي للمكان.